

Influencer Marketing

～効果を最大限発揮する為に～

Detroid communnication

Influencer Marketing 概要

自社の商品がターゲットしたい市場・顧客とフィットしているか？

当社では「インフルエンサーマーケティングを実施したが効果が出なかった」ということが無いように、お客様の求めるターゲット像を細部まで分析し最適なインフルエンサーを選定しております。

また、実施後どのくらい効果があったのか、又は見込めるのかを効果測定し、ご要望があれば、お客様の課題解決に向けサポートします。

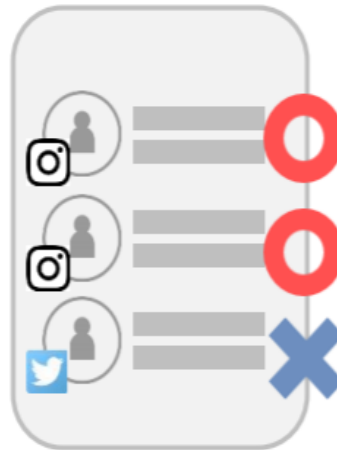
ステップ1

具体的なターゲット像をヒアリングし、場合によっては効果が最大化するターゲット像をご提案させていただきます。



ステップ2

お客様のご予算範囲内で、ヒアリング内容を基に効果が最大化するインフルエンサーを選定 / ご紹介します



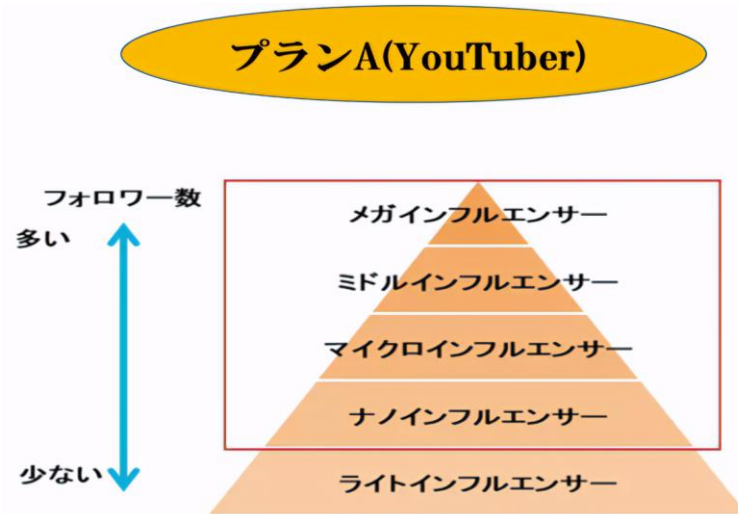
ステップ3

実施後、詳細な効果測定を行い評価点・課題点を明確化し、必要があればお客様の課題解決に向けサポートします



導入メリット① - ご予算やターゲット人数に合わせたプロモーションが可能

お客様のご予算と展開規模に合わせて大きく分けて2つのプランをご用意しております。



プランA(YouTuber)概要

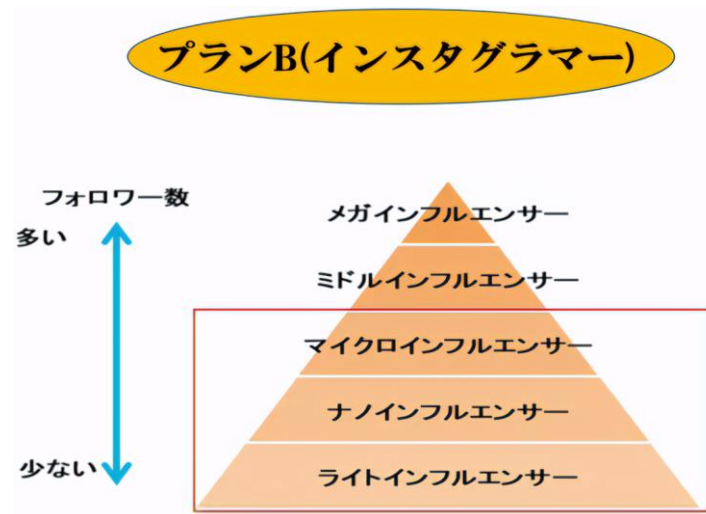
当社では342名を超える大物YouTuberと提携を結んでおり、お客様の業種・業態に合わせて最適なクリエイターを選定します。

例えば...

大手化粧品メーカー様



ターゲットを女性とし、年代別ごとに影響力を持っている100万人以上のクリエイターを選定



プランB(インスタグラマー)概要

商品・サービスのターゲット条件とインスタグラマーの親和性を分析し、1,321名の中から最適なクリエイターをご紹介します。

例えば...

ペット関連のプロジェクト



ペットを飼っているフォロワーが多いインスタグラマーを選定

導入メリット② - インフルエンサーキャスティングの精度向上

よくあるお悩み

インフルエンサーのフォロワーが 本当に自社のターゲットなのかわからない

インフルエンサー自身の性別・年代や、投稿内容のジャンルや世界観と、ブランドの世界観が合致していたとしても、必ずしもフォロワーが、狙いたいターゲットと合致しているとは限らない。



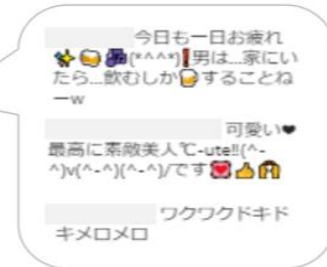
某インフルエンサーのフォロワーを解析した結果、インフルエンサー本人は24歳の日本人女性だが、フォロワーの42%は外国人で、性別・年齢層も様々だった。

インフルエンサーの投稿に反応している アクティブなファンが自社のターゲットかわからない

インフルエンサー自身や、大多数のフォロワー属性と、そのインフルエンサーの直近の投稿に対して反応しているアクティブなファンが乖離しており狙いたいターゲットからのエンゲージメントが得られない場合がある。



最近はおうちで過ごすことが多いから、コスメやヘアケアを見直してます●
シャンプー&トリートメントは●●●●のオーガニックのものに変えてみたよ...



投稿へのコメントの一部
大半が男性からの容姿を称えるコメント
(PRした商品には一切ふれられていない)

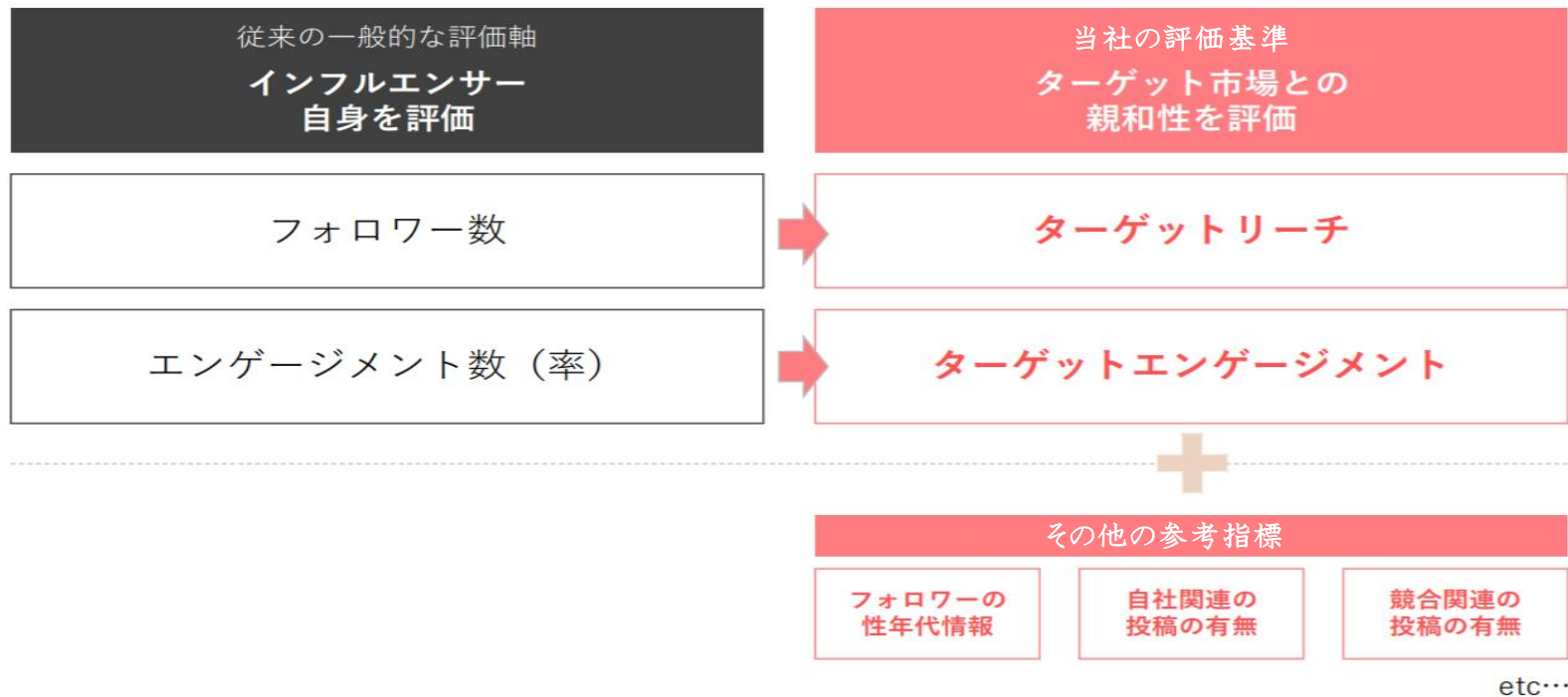
某インフルエンサーの、女性をターゲットとした商材のPR投稿に対して、エンゲージメントしたユーザーを解析した結果、大半が男性だった。

狙いたいターゲットへのリーチ / エンゲージメント効率のよいインフルエンサーを判定することでインフルエンサーマーケティングの費用対効果を高めます。

インフルエンサーの選定基準

お客様のターゲット層・地域・市場に適していないインフルエンサーを起用してしまうとインフルエンサーマーケティングの効果は発揮されません。

当社では各地域で強い影響力を持つインフルエンサーを選定し、“狙いたいターゲットに情報を届けられるか？” / “狙いたいターゲットからのエンゲージメントを得られるか？” ということに着目し最大限効果が発揮されるインフルエンサーを選定しております。 ※提携YouTuber:342名 / インスタグラマー:1,321名 (2021年3月現在)

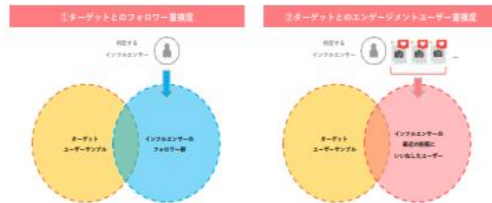


インフルエンサー数値化の詳細

インフルエンサーを数値化することにより、お客様の「ターゲット地域」「年齢層」「PR商品とのマッチ度」「企業との親和性」を算出しております。

ターゲット親和性スコア

ターゲットとの親和性という観点から
インフルエンサーをスコア化



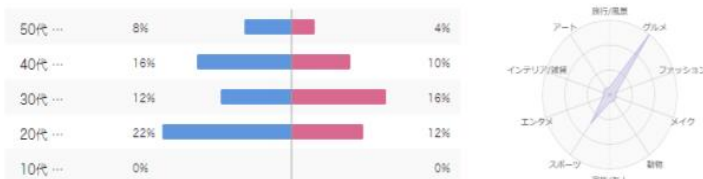
インフルエンサーの基本情報

インフルエンサー自身の基本情報を可視化
(直近のエンゲージメント率なども算出)

フォロワー数	フォロワー数	投稿数	ENG率
2,686	1,039	1,868	13%
性別予測	年代予測	エリア予測	拡散数
-	40代	大阪府	349

フォロワーの属性情報

インフルエンサーのフォロワーについて
性別・年代などを独自に分析し、閲覧可能に。



自社・競合関連等の投稿有無

直近50投稿において、
指定した#タグの有無を確認可能



料金設定について

サービスの基本料金表①

プランA(YouTuberの起用)

基本料金

PR商品のジャンルごとに料金単価が異なりますのでお問い合わせ下さい

例えば...

登録者30万人以上のYouTuberで、
ファッションに興味ある20代女性にアプローチしたい

↓

- ・ファッションモデルのインスタグラマー
(登録者32万人) **ご利用費用398,000円**
- ・20代女性の支持が高い2人組み人気YouTuber
(登録者38万人) **ご利用費用460,000円**

・インフルエンサーにより撮影条件が異なります
・活動状況次第では、ご希望のインフルエンサーをご指定できない場合がございますので予めご了承ください。

サービスの基本料金表②

プランB(インスタグラマーの起用)

お試しコース(1カ月間)

基本料金

ターゲット人数 × 1.2円 + 税

例えば...<最安プラン>
グルメに興味がある人1万人に
アプローチしたい



グルメ系インスタグラマー
(フォロワー11,500人) **費用13,200円**

例えば...<8万人プラン>
キャンプ好きな方8万人に
アプローチしたい



キャンプ好きから支持のある
インスタグラマー(フォロワー6.7万人)
インスタグラマー(フォロワー2.8万人)
費用105,600円

・最低ターゲット人数は10,000人となります

3カ月コース

基本料金

ターゲット人数 × 1.0円 + 税

1ヵ月ごとに違うインスタグラマーが
3ヵ月にわたってPRいたします

例えば...<3万人プラン>
1ヵ月目：3.4万人のインスタグラマー
2ヵ月目：4.2万人のインスタグラマー
3ヵ月目：3.8万人のインスタグラマー

◇本コースの魅力

- ・毎月違うインスタグラマーがPRすることで商品の信頼性がUPし、リピーターに繋がりやすい
- ・フォロワー同士の口コミでの相乗効果が生まれやすい

・最低ターゲット人数は10,000人となります

6カ月コース

基本料金

ターゲット人数 × 0.8円 + 税

1ヵ月ごとに違うインスタグラマーが
半年間にわたってPRいたします

例えば...<5万人プラン>
1ヵ月目：5.8万人のインスタグラマー
2ヵ月目：5.5万人のインスタグラマー
3ヵ月目：6.3万人のインスタグラマー
4ヵ月目：5.3万人のインスタグラマー
5ヵ月目：7.1万人のインスタグラマー
6ヵ月目：5.9万人のインスタグラマー

◇本コースの魅力

- ・3ヵ月コースの魅力に加えて圧倒的な低価格でインフルエンサーを起用可能

・最低ターゲット人数は10,000人となります

Detroid Communnication INC.